

Rouen, le 15 mars 2018
Communiqué de presse

« Mieux-vieillir dans l'Eure », un partenariat novateur

Le mardi 27 février 2018, le Groupe La Poste représenté par Madame Delphine Mallet, Directrice des services de la silver économie, et La Rurale de l'Eure, filiale de Toit et Joie en Normandie, représentée par son président, Monsieur Frédéric Duché, ont signé une convention de partenariat dans le cadre de l'expérimentation « Mieux-vieillir dans l'Eure ».



De droite à gauche : Frédéric Duché (Président de la Rurale de l'Eure), Sylvie François (Présidente de Toit et Joie, actionnaire principal de la Rurale de l'Eure) et des représentants de l'équipe projet : Antoine Cramois (Directeur de la Rurale de l'Eure) et Marie Bonin (Responsable des études marketing, Direction Silver Economie à La Poste)

Avec le vieillissement de la population, la présence des personnes âgées dans le parc social de la Rurale de l'Eure va aller en augmentant et il est déjà constaté qu'un certain nombre de ces personnes se retrouvent seules dans leur logement. Forte de ce constat, la Rurale de l'Eure souhaite proposer de nouveaux services à ses locataires âgés pour améliorer leur qualité de vie.

Pour le Groupe La Poste, l'engagement dans la « silver économie » forme un axe de développement prioritaire du plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir », dévoilé en 2014, visant à répondre aux grands enjeux sociétaux du vieillissement telles que la fracture numérique, l'effritement du lien social et l'accès aux services de proximité y compris dans les territoires les plus isolés.

Par le projet Mieux-vieillir dans l'Eure (avec le concours financier de la Conférence des financeurs de l'Eure), La Poste souhaite s'engager concrètement auprès des seniors à travers une approche qui conjugue à la fois nouvelles technologies et accompagnement humain personnalisé. Dans ce cadre, elle a sollicité la Rurale de l'Eure pour expérimenter pour la première fois en métropole cette démarche innovante auprès de 25 locataires âgés, de juillet 2017 à décembre 2018.

Le dispositif est individualisé selon les besoins de chaque senior et donne lieu à la fourniture d'équipements de sécurité, de confort ou de loisirs (tablette numérique Ardoiz, jeux cognitifs, éclairage nocturne, téléassistance moderne), de services de proximité opérés par les facteurs (visites de lien social, portages de médicaments ou de biens culturels) et d'accompagnement humain personnalisé dans le temps.

Ce partenariat a pour objectifs de modéliser une solution structurante pour les bailleurs sociaux dans le domaine de la prévention de la perte d'autonomie et le soutien à domicile des locataires âgés fragiles et de trouver le modèle économique soutenable pour pérenniser le dispositif. Les premiers résultats seront communiqués en juin 2018.

A propos du Groupe La Poste :

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 23 265 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 23 294 milliards d'euros, dont 22,4 % à l'international, et emploie plus de 250 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

A propos du groupe Poste Habitat :

Au service des collectivités locales, de l'État et de La Poste, les sociétés du groupe Poste Habitat proposent une gamme de produits complète : logements familiaux en locatif social, accession sociale à la propriété, résidences étudiantes, résidences à caractère très social... Toit et Joie, maison-mère du groupe, gère plus de 14200 logements répartis sur 80 communes d'Ile-de-France. Aujourd'hui, le groupe Poste Habitat se développe hors de ses frontières historiques, sur des territoires où la demande de logements n'est pas satisfaite. Pour cela, Toit et Joie possède 3 filiales en régions : Poste Habitat Provence, Poste Habitat Rhône-Alpes et Poste Habitat Normandie (anciennement appelée La Rurale de l'Eure).

A propos de La Rurale de l'Eure :

La SA HLM La Rurale de l'Eure, gérée par un personnel composé de 8 personnes, dispose d'un patrimoine de 589 logements, principalement situés sur les communes des Andelys, de Gisors et de Pacy-Sur-Eure. La Rurale de l'Eure a rejoint le groupe Poste Habitat fin 2013 et bénéficie depuis du soutien technique, financier et humain de Toit et Joie Poste Habitat. Elle tend par ailleurs à décliner le mode de gestion privilégié par les sociétés Poste Habitat, qui placent le personnel de proximité au centre de leur organisation. Les synergies entre les entités se sont progressivement développées, La Rurale de l'Eure travaillant par exemple en étroite collaboration avec le Pôle social de Toit et Joie Poste Habitat, ou encore la Direction de la culture et de la communication, sur divers projets.

Contact presse du Groupe La Poste

Florine Roméo florine.romeo@laposte.fr 02 31 46 77 98

Contact presse du groupe Poste Habitat

Marie-France Lucchini – Directrice de la culture et de la communication - mf-lucchini@toitetjoie.com - 01 40 43 44 39

Ludovic Paul-Sainte Marie – responsable communication – ludovic.paul-sainte-marie@toitetjoie.com - 01.40.52.58.20

Contact presse de La Rurale de l'Eure

Antoine Cramoisin, Directeur de La Rurale de l'Eure – 02 32 55 22 90 - hlmruraledeleure@wanadoo.fr